

三下 社會科 補考題庫—公民題庫

1. 珍妮列舉以下朋友們遇到的法律問題，想去諮詢政府主管單位。請問：他們想諮詢的內容應與下列哪一項權利最相關？

★申請利用做小米酒的原理製作美白皂的發明專利
 ★以排灣族百步蛇紋為元素所設計的商標
 ★擁有記錄部落故事微電影的著作權

- (A)平等權 (B)智慧財產權 (C)言論自由權 (D)請願權。
2. 國外一知名歌手開辦網路教學課程，教授歌唱技巧、詞曲創作等內容，但被不法商人盜製，賤價銷售，吸引許多消費者購買，該名歌手因而損失數百萬元。根據上述，若無法處置不法商人的行為，以保障創作者權益，最後消費市場可能發生何種情形？ (A)創作者不願意投入心力創作作品 (B)市面上的創作成品變得愈來愈多 (C)公平競爭促使市場交易趨於穩定 (D)消費者可享受免費的服務和商品。
3. 為保護發明者的心血，各國都定有相關法律予以規範。附圖對話中所提及的法律應為下列何者？ (A)《商標法》 (B)《著作權法》 (C)《勞動基準法》 (D)《專利法》。

我發明的充電技術會大大改善充電的速度。



恭喜你，政府已通過這項申請，表示你發明的這項技術獲得法律的保障了。

4. 沛凌在社團上與各國友人分享自己的生活現況，根據附圖內容所示，下列何項推斷較符合其內容？ (A)現今保鮮技術欠佳，蔬果難以外銷國外 (B)地理環境阻隔，要與他人互動難上加難 (C)地區經濟發展程度不同，產生城鄉差距 (D)運輸系統發達，有助於商品在世界流通。



沛凌

雖然旅居國外，離家鄉有千里之遠，但我常到住家附近超市購買臺灣來的水果和零食，香甜新鮮的香蕉、鳳梨和芭樂，可是十分受到顧客的歡迎呢！

讚 回覆 1小時

5. 「臺灣素有自行車王國的稱號，在 1950 年代，臺灣開始發展相關產業，在 1984 年成為自行車出口量第一位的國家。1985 年開始走向自創品牌及國際化營銷的道路，大舉移至中國深圳、昆山等地設廠，臺灣則以高附加價值的成車為產品核心，歐洲則為主要市場的行銷部門。」

根據內容判斷，臺灣自行車產業呈現下列何種現象？ (A)環境保育 (B)國際分工 (C)深耕本土 (D)政府主導。

6. 「你知道手機是怎麼製成的嗎？」附圖為某品牌手機的分工圖，圖中凸顯出下列何種現象？ (A)經濟上的全球化 (B)政治上的全球化 (C)文化上的全球化 (D)教育上的全球化。



7. 風靡全球的韓國團體 BLACKPINK，其中一位泰國籍成員 LISA 推出個人單曲，在 MV 中她身穿泰國傳統服飾，融合泰國傳統舞步等元素，時尚和傳統完美結合，各國粉絲也紛紛購入類似配件，感受泰國風情。請問：上述與下列哪一面向的全球化相關？ (A)政治上的全球化 (B)經濟上的全球化 (C)文化上的全球化 (D)教育上的全球化。
8. 以下為溫妮課堂報告的部分內容：「一份針對非洲地區的調查指出，雖然大多數非洲人的手術病患都比較年輕，病症也比較輕微，但這裡的術後死亡率是全世界的兩倍高。」下列何者最可能是溫妮報告的主題？ (A)醫療資源分配不均 (B)尊重包容多元文化 (C)跨國疾病傳播擴散 (D)勞工工作環境惡劣。
9. 積極參與國際社會是我國當前重要的外交政策，請判斷對於我國而言，下列哪一途徑是可行的？ (A)直接加入聯合國與世界貿易組織成為正式成員 (B)參加國際刑警組織大會，提供我國打擊犯罪之經驗 (C)以建立正式外交關係為前提，與他國進行交流 (D)提供受災國家人道救援，給予經濟、物資等協助。
10. 同學於公民課堂討論「全球化」的相關議題，下列何人的回答有誤？ (A)美環：臺灣影片入圍釜山影展 (B)小玉：電腦出口美國市場 (C)丸尾：颱風掃過臺灣後直撲日本 (D)花輪：臺灣援助印度醫療物資。

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
|----|----|----|----|-----|
| B | A | D | D | B |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| A | C | A | D | C |